



# International Journal of **Kannada** Research

www.kannadajournal.com

ISSN: 2454-5813

IJKR 2024; 10(3): 37-40

© 2024 IJKR

[www.kannadajournal.com](http://www.kannadajournal.com)

Received: 03-06-2024

Accepted: 07-07-2024

**ವಿವೇಕ್ ಗೌಡ ಕೆ**

ಸಂಶೋಧನಾ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿ,  
ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು  
ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ವಿಭಾಗ,  
ಮಾನಸಗಂಗೋತ್ರಿ, ಮೈಸೂರು  
ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ, ಮೈಸೂರು,  
ಕರ್ನಾಟಕ, ಭಾರತ

**ಡಾ. ಎನ್ ಮಮತ**

ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು, ಸಂಶೋಧನ  
ಮಾರ್ಗದರ್ಶಕರು, ಸಮೂಹ  
ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ  
ವಿಭಾಗ, ಮಾನಸಗಂಗೋತ್ರಿ,  
ಮೈಸೂರು ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ,  
ಮೈಸೂರು, ಕರ್ನಾಟಕ, ಭಾರತ

**Corresponding Author:**

**ವಿವೇಕ್ ಗೌಡ ಕೆ**

ಸಂಶೋಧನಾ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿ,  
ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು  
ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ವಿಭಾಗ,  
ಮಾನಸಗಂಗೋತ್ರಿ, ಮೈಸೂರು  
ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ, ಮೈಸೂರು,  
ಕರ್ನಾಟಕ, ಭಾರತ

## ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪಾತ್ರ

**ವಿವೇಕ್ ಗೌಡ ಕೆ, ಡಾ. ಎನ್ ಮಮತ**

**ಅಮೂರ್ತ**

ದೂರದರ್ಶನ ಮತ್ತು ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ನಡುವೆ ಇಂದು ತನ್ನದೆ ಪ್ರಾಬಲ್ಯವನ್ನು ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ ಹೊಂದಿದೆ. ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮವು ಎರಡು ವಿಭಿನ್ನ ಆದರೆ ಪರಸ್ಪರ ಸಂಬಂಧ ಹೊಂದಿರುವ ಅಂಶಗಳಾಗಿವೆ, ಅದು ಪರಸ್ಪರ ಗಮನಾರ್ಹ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತದೆ. ಅವು ಒಂದಕ್ಕೊಂದು ಹೇಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ತಿಳಿಯೋಣ. ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮಗಳ ಅನುಭವಗಳನ್ನು ಮುದ್ರಿಸಿ ಪ್ರಕಟಿಸುವ ಲೇಖನಗಳು ಅಥವಾ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಪ್ರಕಟಣೆಗಳು ಎಂದು ಹೇಳಬಹುದು. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಪ್ರಕಟಣೆಗಳು ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಪ್ರಯಾಣಿಕರು ಹಾಗೂ ಪ್ರವಾಸಿಗಳು ಅನುಭವಿಸುವ ತಮ್ಮ ಪ್ರಯಾಣ ಅಥವಾ ಯಾತ್ರೆಗಳ ವಿವರಗಳನ್ನು ಮುದ್ರಿಸಿ ಹಂಚುವುದಕ್ಕೆ ಬಳಸಲ್ಪಡುತ್ತವೆ. ಇವು ಪ್ರಯಾಣಿಕರ ಪ್ರಯಾಣ, ದೇಶ, ನಗರ, ಸ್ಥಳ, ಜನರು, ಸಂಪ್ರದಾಯಗಳು, ರೀತಿನೀತಿಗಳು ಹಾಗೂ ಅನುಭವಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಣೆ ನೀಡುತ್ತವೆ. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಪ್ರಕಟಣೆಗಳನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ, ಮಾಸಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಮೂಲ ಉದ್ದೇಶವು ಅನುಭವಿಸಿದ ಸ್ಥಳದ ವಿಚಾರಗಳು, ವಿಷಯಗಳು, ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ತಿಳಿಸುವುದಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಮುಂದಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಬೇರೆಯವರು ಆ ಸಥಳಗಳಿಗೆ ಹೋಗಲು ಅನುಕೂಲವಾಗಂತೆ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದು ಇದಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿಗಳನ್ನು ಜನರಿಗೆ ಪ್ರವಾಸಿಗರಿಗೆ ತಿಳಿಸಲು ಮುದ್ರಿಸಿ ಪ್ರಕಟಿಸುವುದು ಒಂದು ಪದ್ಧತಿಯಾಗಿದೆ. ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವು ಯಾವುದೋ ವಸ್ತುವನ್ನು ಅಥವಾ ಸಂದೇಶವನ್ನು ಮುದ್ರಿಸಲು ಬಳಸುವ ಮಾಧ್ಯಮವಾಗಿದೆ. ಸರಳವಾಗಿ ಹೇಳುವುದಾದರೆ, ಇದು ಸಮಾಚಾರ, ವಿಚಾರಣೆ, ಪ್ರಚಾರ ಹಾಗೂ ಪ್ರಕಟಣೆಗಳನ್ನು ಮುದ್ರಿಸಲು ಬಳಸಲ್ಪಡುವ ಸಾಧನವಾಗಿದೆ

**ಪ್ರಮುಖ ಪದಗಳು:** ಮುದ್ರಣ, ಮಾಧ್ಯಮ, ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ, ದೂರದರ್ಶನ, ಪ್ರಯಾಣ, ಪ್ರಕಟಣೆ

**ಪೀಠಿಕೆ**

ಪ್ರಸ್ತುತ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಕ್ಷೇತ್ರಕ್ಕೆ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಂದಾಗುತ್ತಿರುವ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಗಮನಿಸಿದರೆ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ತನ್ನದೇ ಆದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಹಿಸಿದೆ. ಪ್ರವಾಸಿ ತಾಣಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಬೆಳಕು ಚೆಲ್ಲುವಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪಾತ್ರ ಬಹಳಷ್ಟಿದೆ. ನೂರಾರು ಪ್ರವಾಸಿ ತಾಣಗಳ ಬಗ್ಗೆ ನಮಗೆ ತಿಳಿಯುವುದು ಮಾಧ್ಯಮದಿಂದಲೇ ಆಗಿರುತ್ತದೆ. ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವು ಪ್ರವಾಸಿ ಸ್ಥಳಗಳ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು, ಆ ಸ್ಥಳದ ಅನುಕೂಲ, ಸೌಲಭ್ಯಗಳು, ಮೂಲಭೂತ ಸೌಲಭ್ಯಗಳು, ತಾಣದ ಇತಿಹಾಸ, ಮಹತ್ವವನ್ನು ತಿಳಿಸಿಕೊಡುವಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವು ಪ್ರಮುಖ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಹಿಸಿದೆ. ದೂರದರ್ಶನ ಹಾಗೂ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಂದಾಗಿ ಇಂದು ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಮಾರಾಟ ಕಡಿಮೆಯಾಗುತ್ತಿರುವುದನ್ನು ನಾವು ಕಾಣಬಹುದಾಗಿದೆ. ದೂರದರ್ಶನ ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರವಾಸಿ ತಾಣಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸುದ್ದಿ ಬಂದರೆ ಕೇವಲ ಆ ಕ್ಷಣದ ಸುದ್ದಿಯಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ವ್ಯವಸ್ಥಿತವಾಗಿ ಸಂಗ್ರಹಿಸಿ ಸೂಕ್ತವಾಗಿ ಅವಲೋಕಿಸಿ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡುತ್ತದೆ. ಇದು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಮಾಧ್ಯಮದಿಂದ ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ತಮ್ಮ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ಆಧರಿಸಿ ಲೇಖನಗಳನ್ನು ಕಳುಹಿಸುವುದರ ಮೂಲಕ ತಮ್ಮ ಅಭಿರುಚಿ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸಬಹುದಾದರೂ ನೈಜವಾಗಿ ಯಾರು ಇದರ ಒಡೆಯರೆಂಬುದು ತಿಳಿಯಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲ. ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಕ್ರಮಬದ್ಧ ಹಾಗೂ ನೈಜತೆಯ ಸುದ್ದಿಗಳಿರುತ್ತದೆ. ಆದರೆ ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ವಿದ್ಯುತ್‌ನ ಮೇಲೆ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿದ್ದಲ್ಲಿ ಇವು ಗ್ರಾಮೀಣ ಪ್ರದೇಶದಲ್ಲಿ ತಲುಪಲು ಕಷ್ಟಸಾಧ್ಯ. ಆದರೆ ಪತ್ರಿಕೆಗಳನ್ನು

ಕಡಿಮೆ ದರದಲ್ಲಿ ಖರೀದಿಸಬಹುದು, ಸರಳವಾಗಿ ಓದಲು ವಿಸ್ತಾರವಾಗಿ ತಿಳಿಯಲು ಸಾಮಾನ್ಯರಿಗೆ ತಲುಪಲು ಸಾಧ್ಯವಿದೆ. ಅಂತರ್ಜಾಲಕ್ಕಿಂತ ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಕಡಿಮೆ ದರ ಎಂದರೆ ತಪ್ಪಾಗಲಾರದು. ಇಂದಿಗೂ ಭಾರತೀಯ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಜಾಗತಿಕ ವಿಷಯಗಳಲ್ಲಿ ಚರ್ಚೆ, ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಹಾಗೂ ಸುದ್ದಿಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತಾ ಬಂದಿದ್ದು, ಪೈಪೋಟಿಯ ಈ ಯುಗದಲ್ಲಿಯೂ ಸ್ಥಿರವಾಗಿ ನಿಲ್ಲುತ್ತಿದೆ.

### ಮುದ್ರಣ ಕಲೆ ಆರಂಭ

ಮುದ್ರಣ ಕಲೆ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಎಂದು ಮತ್ತು ಒಂಬತ್ತನೇ ಶತಮಾನದಲ್ಲಿ ಕಲೆಯನ್ನು ಅಚ್ಚು ಮೊಳೆಗಳಿಂದ ಜೋಡಿಸಿದರೂ ಅದ್ಭುತ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳಲ್ಲಿ

- **ಪತ್ರಿಕೆಗಳು:** ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಪ್ರಚಲಿತ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಾಗಿವೆ. ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳು, ಸಾಪ್ತಾಹಿಕ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು, ಮಾಸಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಹಾಗೂ ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಕಾಣಿಸುತ್ತವೆ.
- **ಪುಸ್ತಕಗಳು:** ಪುಸ್ತಕಗಳು ಹೊಸ ಹೊಸ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಅಧ್ಯಯನ ಮಾಡಲು ಹಾಗೂ ಮಾಹಿತಿ ಪಡೆಯಲು ಮುದ್ರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತವೆ.
- **ವಿಜ್ಞಾಪನ ಪ್ರಸಾರ ಸಂದೇಶಗಳು:** ವ್ಯಾಪಾರ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ತಮ್ಮ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಹೊರತುಪಡಿಸಲು ವಿಜ್ಞಾಪನ ಪ್ರಸಾರ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ಮುದ್ರಿಸುತ್ತವೆ. ಇವು ವಿಜ್ಞಾಪನ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು, ಫೈಲ್‌ಗಳು, ಬೋರ್ಡ್‌ಗಳು ಇತ್ಯಾದಿ.
- **ಪ್ರಚಾರ ಪ್ರಕಟಣೆಗಳು:** ಸರ್ಕಾರ ಹಾಗೂ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ತಮ್ಮ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಧಿಕಾರಗಳನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲು ಪ್ರಕಟಣೆಗಳನ್ನು ಮುದ್ರಿಸುತ್ತವೆ.
- **ಪತ್ರಿಕೆಗಳು:** ಸ್ವಂತಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು, ಸಂದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಹೊಸತುಗಳನ್ನು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅಥವಾ ಗ್ರಾಮೀಣ ಭಾಗಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಸಾರವಾಗುತ್ತವೆ. ಇದೇ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ, ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವು ಸಮಾಜದ ವಿವಿಧ ವ್ಯವಹಾರಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದು ಮುಖ್ಯ ಸಾಧನವಾಗಿದೆ. ಇತರ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಗಿಂತ ನಿಖರತೆ ಮತ್ತು ನೀತಿಯ ಬಾಧ್ಯತೆಗಳ ದೃಷ್ಟಿಯಿಂದ ಅದು ಹೆಚ್ಚು ನಮ್ಮ ದೈನಂದಿನ ಜೀವನದಲ್ಲಿ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಬೀರುತ್ತಿದೆ.

### ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪಾತ್ರ:

ಪತ್ರಿಕೆಗಳು, ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು, ಕರಪತ್ರಗಳು, ಪ್ರಯಾಣ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿಗಳು ಮತ್ತು ಇತರ ಭೌತಿಕ ಪ್ರಕಟಣೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಸ್ಥಳಗಳು ಮತ್ತು ಅನುಭವಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವಲ್ಲಿ ನಿರ್ಣಾಯಕ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಹಿಸುತ್ತದೆ. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮಕ್ಕೆ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವು ಹೇಗೆ ಕೊಡುಗೆ ನೀಡುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ತಿಳಿಯಬಹುದು. ಜಾಹಿರಾತು ಮತ್ತು ಪ್ರಚಾರದ ಮೂಲಕ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮಂಡಳಿಗಳು, ಟ್ರಾವೆಲ್ ಎಜೆನ್ಸಿಗಳು, ಹೋಟೆಲ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಇತರ ವ್ಯವಹಾರಗಳು ತಮ್ಮ ಗಮ್ಯಸ್ಥಾನಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಜಾಹಿರಾತು ಮಾಡಲು ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಬಳಸುತ್ತವೆ. ವರ್ಣರಂಜಿತ ಕರಪತ್ರಗಳ ಮೂಲಕ, ಪ್ರಯಾಣ ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿ ಪುಸ್ತಕಗಳು, ಆಕರ್ಷಕ ಸ್ಥಳಗಳು, ವಸತಿ ಮತ್ತು ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶಿಸುತ್ತವೆ. ಪ್ರವಾಸಿಗರು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಗಮ್ಯಸ್ಥಾನದ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಹಿತಿಗಾಗಿ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತಾರೆ. ಪ್ರವಾಸಿ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿಗಳು ಮತ್ತು ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು ಪ್ರವಾಸಿಗರು

ತಮ್ಮ ಪ್ರವಾಸಗಳನ್ನು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಯೋಜಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುವ ಸಂಸ್ಕೃತಿ, ಆಕರ್ಷಣೆಗಳು, ಸುರಕ್ಷತಾ ಸಲಹೆಗಳು, ಸ್ಥಳೀಯ ಪದ್ಧತಿಗಳು ಮತ್ತು ಇತರ ಅಗತ್ಯ ವಿವರಗಳಿಗೆ ಮೌಲ್ಯಯುತವಾದ ಒಳನೋಟಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತವೆ. ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಸುಂದರವಾಗಿ ರಚಿಸಲಾದ ಪ್ರಯಾಣ ಲೇಖನಗಳು ಮತ್ತು ಛಾಯಾಚಿತ್ರಗಳು ಜನರು ಮೊದಲು ಪರಿಗಣಿಸದಿರುವ ಹೊಸ ಸ್ಥಳಗಳನ್ನು ಅನ್ವೇಷಿಸಲು ಪ್ರೇರೇಪಿಸಬಹುದು. ಪ್ರವಾಸ ಬರಹಗಾರರು ಮತ್ತು ಛಾಯಾಗ್ರಾಹಕರು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮಕ್ಕೆ ಉತ್ತೇಜನ ನೀಡುವ ಅಲೆಮಾರಿತನದ ಪ್ರಜ್ಞೆಯನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸಲು ಕೊಡುಗೆಯನ್ನು ನೀಡುತ್ತಾರೆ. ನಿಖರವಾದ ವರದಿ ಮತ್ತು ಗುಣಮಟ್ಟದ ವಿಷಯಕ್ಕಾಗಿ ಖ್ಯಾತಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ಸ್ಥಾಪಿತ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಔಟ್ಲೆಟ್‌ಗಳು ಅವರು ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗೊಳಿಸಿದ ಸ್ಥಳಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳಿಗೆ ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆಯನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ. ಪ್ರತಿಷ್ಠಿತ ಪ್ರಕಟಣೆಗಳಲ್ಲಿನ ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ವಿಮರ್ಶೆಗಳು ಅಥವಾ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳು ಸಂಭಾವ್ಯ ಪ್ರಯಾಣಿಕರಿಗೆ ಸ್ಥಳದ ಮನವಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಬಹುದು.

### ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಮೇಲೆ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪ್ರಭಾವ

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮವು ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೇಲೆ ವಿವಿಧ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತದೆ, ಉದ್ಯಮದ ವಿಷಯ ಮತ್ತು ವ್ಯವಹಾರದ ಭಾಗದ ಮೇಲೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಬೀರುತ್ತದೆ. ಜನಪ್ರಿಯ ಪ್ರವಾಸಿ ತಾಣಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಪ್ರಯಾಣ-ಸಂಬಂಧಿತ ವಿಷಯಕ್ಕೆ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತವೆ. ಪ್ರಕಾಶಕರು ತಮ್ಮ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರ ಹಿತಾಸಕ್ತಿಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸಲು ಹೆಚ್ಚಿನ ಪ್ರಯಾಣ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿಗಳು, ವಿಶೇಷ ಆವೃತ್ತಿಗಳು ಅಥವಾ ಪ್ರಯಾಣ-ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವಿಷಯವನ್ನು ಉತ್ಪಾದಿಸುವತ್ತ ಗಮನಹರಿಸಬಹುದು. ಪ್ರವಾಸಿ ಪ್ರದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ಸ್ಥಳೀಯ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಸಂಬಂಧಿತ ಸುದ್ದಿಗಳು, ಘಟನೆಗಳು ಮತ್ತು ನವೀಕರಣಗಳಿಗೆ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ವಿಭಾಗಗಳನ್ನು ಮೀಸಲಿಡಬಹುದು. ಸಂದರ್ಶಕರೊಂದಿಗೆ ಸಂಪರ್ಕ ಸಾಧಿಸಲು ಮತ್ತು ಅವರ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲು ಸ್ಥಳೀಯ ವ್ಯಾಪಾರಗಳಿಗೆ ಇದು ಅತ್ಯಗತ್ಯವಾಗಿರುತ್ತದೆ. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮವು ಸ್ಥಳೀಯ ಆರ್ಥಿಕತೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಬಹುದು, ಇದು ಪ್ರದೇಶದ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ ಉದ್ಯಮವನ್ನು ಪರೋಕ್ಷವಾಗಿ ಬೆಂಬಲಿಸುತ್ತದೆ. ಯಶಸ್ವಿ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ತಾಣಗಳು ಹೆಚ್ಚು ಜಾಹಿರಾತುದಾರರನ್ನು ಮತ್ತು ಓದುಗರನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸುತ್ತವೆ. ಆ ಪ್ರದೇಶಗಳಿಗೆ ಒದಗಿಸುವ ಪ್ರಕಟಣೆಗಳಿಗೆ ಪ್ರಯೋಜನವನ್ನು ನೀಡುತ್ತವೆ. ಇನ್ನೊಂದು ಬದಿಯಲ್ಲಿ, ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಆನ್‌ಲೈನ್ ಟ್ರಾವೆಲ್ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರ್ಮ್‌ಗಳ ಏರಿಕೆಯು ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮಕ್ಕೆ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ನೀಡಿದೆ. ಅನೇಕ ಮುದ್ರಣ ಪ್ರಕಟಣೆಗಳು ತಮ್ಮ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಉಪಸ್ಥಿತಿಯನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿವೆ ಅಥವಾ ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಉಳಿಯಲು ಹೈಬ್ರಿಡ್ ಮಾದರಿಯನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಂಡಿವೆ.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಬಳಕೆಯು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಲು ಮತ್ತು ಸುಗಮಗೊಳಿಸಲು ಮುದ್ರಿತ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುವ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸುತ್ತದೆ. ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮದ ಏರಿಕೆಯ ಹೊರತಾಗಿಯೂ, ಅದರ ಸ್ಪಷ್ಟವಾದ ಸ್ವಭಾವ, ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆ ಮತ್ತು ಉದ್ದೇಶಿತ ವಿತರಣೆಯಿಂದಾಗಿ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವು ಪ್ರಸ್ತುತ ಮತ್ತು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿದೆ.

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಬಳಸುವ ಕೆಲವು ಸಾಮಾನ್ಯ ವಿಧಾನಗಳ ಮೂಲಕ ತಿಳಿಯಬಹುದು.

**ಕರಪತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಯಾಣ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿಗಳು:** ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಕರಪತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಯಾಣ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿಗಳು ಬಹುಶಃ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುವ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದ ಅತ್ಯಂತ ಶ್ರೇಷ್ಠ ರೂಪಗಳಾಗಿವೆ. ಈ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮಂಡಳಿಗಳು, ಪ್ರಯಾಣ ಏಜೆನ್ಸಿಗಳು, ಹೋಟೆಲ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಇತರ ವ್ಯವಹಾರಗಳಿಂದ ಒದಗಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ. ಅವು ಗಮ್ಯಸ್ಥಾನಗಳು, ಆಕರ್ಷಣೆಗಳು, ವಸತಿಗಳು, ಚಟುವಟಿಕೆಗಳು, ನಕ್ಷೆಗಳು ಮತ್ತು ಸ್ಥಳೀಯ ಸೇವೆಗಳ ಕುರಿತು ಅಗತ್ಯ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತವೆ. ಪ್ರಯಾಣಿಕರು ತಮ್ಮ ಪ್ರವಾಸಗಳನ್ನು ಯೋಜಿಸಲು ಮತ್ತು ಅವರ ಭೇಟಿಯ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಅವುಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲು ಈ ಕರಪತ್ರಗಳನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸುತ್ತಾರೆ.

**ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೆಗಳು:** ಪ್ರಯಾಣದ ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆ ಪ್ರಯಾಣ ವಿಭಾಗಗಳು ಪ್ರಯಾಣಿಕರಿಗೆ ಸ್ಫೂರ್ತಿ ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿಯ ಮೌಲ್ಯಯುತ ಮೂಲಗಳಾಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತವೆ. ಈ ಪ್ರಕಟಣೆಗಳು ಪ್ರಯಾಣ ಲೇಖನಗಳು, ಸ್ಥಳದ ಮುಖ್ಯಾಂಶಗಳು, ವೈಯಕ್ತಿಕ ಪ್ರಯಾಣದ ಅನುಭವಗಳು ಮತ್ತು ಅನುಭವಿ ಪ್ರಯಾಣಿಕರು ಅಥವಾ ಸ್ಥಳೀಯರಿಂದ ಸಲಹೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತವೆ. ಹೊಸ ಸ್ಥಳಗಳನ್ನು ಅನ್ವೇಷಿಸಲು ಓದುಗರನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುವ ಬೆರಗುಗೊಳಿಸುತ್ತಾರೆ.

**ಇನ್ ಫ್ಲೈಟ್ ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು:** ವಿಮಾನಯಾನ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ತಮ್ಮ ಪ್ರಯಾಣದ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಪ್ರಯಾಣಿಕರನ್ನು ಪೂರೈಸುವ ತಮ್ಮದೇ ಆದ ಇನ್-ಫ್ಲೈಟ್ ಮ್ಯಾಗಜಿನ್‌ಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತವೆ. ಈ ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಪ್ರಯಾಣ-ಸಂಬಂಧಿತ ಲೇಖನಗಳು ಮತ್ತು ಸ್ಥಳದ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತವೆ, ಅದು ಪ್ರಯಾಣಿಕರ ಗಮನವನ್ನು ಸೆಳೆಯಬಲ್ಲದು ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯದ ಪ್ರವಾಸಗಳನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸುವಂತೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ.

**ಪೋಸ್ಟಾಲ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಸ್ಮರಣಿಕೆಗಳು:** ಜನಪ್ರಿಯ ಪ್ರವಾಸಿ ತಾಣಗಳ ಮುದ್ರಿತ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ಪೋಸ್ಟಾಲ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಸ್ಮಾರಕಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಉಡುಗೊರೆ ಅಂಗಡಿಗಳಲ್ಲಿ ಕಂಡುಬರುತ್ತವೆ. ಪ್ರವಾಸಿಗರು ತಮ್ಮ ಪ್ರವಾಸಗಳನ್ನು ನೆನಪಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು ಸ್ನೇಹಿತರು ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬದೊಂದಿಗೆ ತಮ್ಮ ಅನುಭವಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಈ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಖರೀದಿಸುತ್ತಾರೆ.

**ಮುದ್ರಣ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು:** ಪತ್ರಿಕೆಗಳು, ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಯಾಣ-ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಪ್ರಕಟಣೆಗಳಲ್ಲಿನ ಮುದ್ರಣ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡುತ್ತವೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ ಪ್ರವಾಸ ಪ್ಯಾಕೇಜ್‌ಗಳು, ಹೋಟೆಲ್ ವ್ಯವಹಾರಗಳು, ವಿಶೇಷ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು ಮತ್ತು ಆಕರ್ಷಣೆಗಳು. ಈ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸಲು ಮತ್ತು ಸಂಭಾವ್ಯ ಪ್ರಯಾಣಿಕರನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತವೆ.

**ಈವೆಂಟ್ ಫ್ಲೇಕಾರ್ಡ್ ಮತ್ತು ಪೋಸ್ಟರ್‌ಗಳು:** ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಘಟನೆಗಳು, ಹಬ್ಬಗಳು ಮತ್ತು ವಿಶೇಷ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಸ್ಥಳೀಯ

ಪ್ರದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ಅಥವಾ ಪ್ರವಾಸಿ ಮಾಹಿತಿ ಕೇಂದ್ರಗಳಲ್ಲಿ ವಿತರಿಸಲಾದ ಮುದ್ರಿತ ಫ್ಲೇಕಾರ್ಡ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಪೋಸ್ಟರ್‌ಗಳ ಮೂಲಕ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ತಾಣಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

**ಸಂದರ್ಶಕರ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿಗಳು:** ಅನೇಕ ನಗರಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರವಾಸಿ ತಾಣಗಳು ಪ್ರವಾಸಿಗರಿಗೆ ನಕ್ಷೆಗಳು, ಸ್ಥಳೀಯ ಶಿಫಾರಸ್ಸುಗಳು ಮತ್ತು ಅಗತ್ಯ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ಉಚಿತ ಸಂದರ್ಶಕ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿಗಳನ್ನು ನೀಡುತ್ತವೆ. ಈ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ವಿಮಾನ ನಿಲ್ದಾಣಗಳು, ಹೋಟೆಲ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಕೇಂದ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿರುತ್ತವೆ.

**ವ್ಯಾಪಾರ ಪ್ರದರ್ಶನಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರದರ್ಶನಗಳು:** ಬೋರ್ಡ್‌ಗಳು, ಕರಪತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಬ್ಯಾನರ್‌ಗಳಂತಹ ಮುದ್ರಣ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳನ್ನು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ವ್ಯವಹಾರಗಳು ವ್ಯಾಪಾರ ಪ್ರದರ್ಶನಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರದರ್ಶನಗಳ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ಕೊಡುಗೆಗಳನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶಿಸಲು ಮತ್ತು ಸಂಭಾವ್ಯ ಪಾಲುದಾರರು ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಆಕರ್ಷಿಸಲು ಬಳಸುತ್ತವೆ.

**ಪ್ರವಾಸಿ ಮಾಹಿತಿ ಕೇಂದ್ರಗಳು:** ಪ್ರವಾಸಿ ಮಾಹಿತಿ ಕೇಂದ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಲಾಗುತ್ತದೆ, ಅಲ್ಲಿ ಯಾತ್ರಿಕರು ಕರಪತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಯಾಣ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿಗಳಿಂದ ತುಂಬಿರುತ್ತವೆ, ಪ್ರವಾಸಿಗರು ಸ್ಥಳೀಯ ಆಕರ್ಷಣೆಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪಡೆಯುವುದನ್ನು ಸುಲಭಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ.

#### ಉಪಸಂಹಾರ

ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮದ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿರುವ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯ ಹೊರತಾಗಿಯೂ, ಪ್ರವಾಸಿಗರ ಗಮನವನ್ನು ಸೆಳೆಯುವಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಅವರ ಪ್ರಯಾಣದ ಅನುಭವಗಳಿಗೆ ಅಮೂಲ್ಯವಾದ ಮಾಹಿತಿ ಮತ್ತು ಸ್ಫೂರ್ತಿಯನ್ನು ನೀಡುವಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳು ಪ್ರಮುಖ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಹಿಸುತ್ತಿವೆ. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಲೇಖನಗಳನ್ನು ವಿವಿಧ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಬೆಂಬಲಿಸುವಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವು ನಿರ್ಣಾಯಕ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಹಿಸುತ್ತದೆ. ಪ್ರಯಾಣ-ಸಂಬಂಧಿತ ಮಾಹಿತಿ, ಕಥೆಗಳು ಮತ್ತು ಅನುಭವಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಇದು ಸ್ಪಷ್ಟವಾದ ಮತ್ತು ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹ ವೇದಿಕೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಲೇಖನಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಲು ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವು ಪ್ರಮುಖವಾದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ.

ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವು ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆ, ಆಳವಾದ ವ್ಯಾಪ್ತಿ, ಸೆರೆಹಿಡಿಯುವ ದೃಶ್ಯಗಳು ಮತ್ತು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ತಲುಪಲು ಉದ್ದೇಶಿತ ವಿಧಾನವನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ಮೂಲಕ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಲೇಖನಗಳಿಗೆ ಪ್ರಮುಖ ವೇದಿಕೆಯಾಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ. ಇದರ ನಿರಂತರ ಸ್ವಭಾವ ಮತ್ತು ಆಫ್‌ಲೈನ್ ಪ್ರವೇಶವು ಪ್ರಯಾಣದ ಸ್ಫೂರ್ತಿ ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬಯಸುವ ಪ್ರಯಾಣಿಕರಿಗೆ ಇದು ಅಮೂಲ್ಯವಾದ ಸಂಪನ್ಮೂಲವಾಗಿದೆ.

ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮವು ಸಹಜೀವನದ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮವು ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ತಾಣಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ, ಆದರೆ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮವು ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ ಉದ್ಯಮದ ವಿಷಯ ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಅಂಶಗಳ ಮೇಲೆ

ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತದೆ. ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ಮಾಧ್ಯಮ ಬಳಕೆಯ ಅಭ್ಯಾಸಗಳು ವಿಕಸನಗೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಂತೆ, ಎರಡೂ ಕೈಗಾರಿಕೆಗಳು ತಮ್ಮ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು ತಲುಪುವಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ಪ್ರಸ್ತುತತೆ ಮತ್ತು ಪರಿಣಾಮಕಾರಿತ್ವವನ್ನು ಕಾಪಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಹೊಂದಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು.

### ಪರಾಮರ್ಶನ ಗ್ರಂಥಗಳು

1. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಭೂಗೋಳಶಾಸ್ತ್ರ-ಡಾ.ಆರ್.ಶೆಲ್ವರಾಜು, ಪಿ. ಮಲ್ಲಪ್ಪ-ಮಾನಸ ಪ್ರಕಾಶನ, ಕೆ ಆರ್ ಸಾಗರ-2022.
2. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಇತಿಹಾಸ ಮತ್ತು ಕರ್ನಾಟಕ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ-ಸ್ಪೀವನ್ ಕ್ಲಾಡ್ರಸ್-ಚೇತನ ಬುಕ್ ಹೌಸ್-2016.
3. ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರ ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಣೆ-ಡಾ ಈರಣ್ಣ ಸಿ ಮುಳಗುಂದ್-ಸುಷ್ಮಿ ಪ್ರಕಾಶನ, ಧಾರವಾಡ-2022.
4. ಟಿ.ವಿ ಮಾಧ್ಯಮ-ಡಾ ನಾಗೇಂದ್ರ-ಚನ್ನಕೇಶವ ಪ್ರಕಾಶನ, ತುಮಕೂರು.
5. ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಶೋಧನೆ-ಡಾ ಸತೀಶ್ ಕುಮಾರ್ ಅಂಡಿಂಜೆ-ಸ್ನೇಹ ಎಂಟರ್‌ಪ್ರೈಸ್, ಬೆಂಗಳೂರು-2021.
6. ಭಾರತೀಯ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಇತಿಹಾಸ-ಕೆ.ಎನ್.ಎ-ಸುಭಾಷ್ ಸ್ಟೋರ್ ಬೆಂಗಳೂರು-2011.
7. ಹೈದ್ರಾಬಾದ್ ಕರ್ನಾಟಕ ಪ್ರದೇಶ ಪ್ರವಾಸಿ ತಾಣಗಳ ಕುರಿತು ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಪಾತ್ರ: ಒಂದು ಅಧ್ಯಯನ- ವೆಂಕಟೇಶ ನರಸಪ್ಪ- ಗುಲ್ಬರ್ಗಾ ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ-2020.
8. Tourism Operation & Management-Vandana Joshi-Oxford -2009.
9. Ethics Code For Social Media, Ott, And Digital Media-Jagannatha Rao V S-Asia Law House.
10. Influence Of Digital Media Towards Travelers Purchase Decision In Tourism Secotor With Referecne To Karnataka- Saritha B- Bharathiar University T N-2019.
11. Influence Of Social Media In Tourism- Anwasha Mukherjee- Mysore University -2018.
12. New Media Interventions For Tourism Promotion -An Empirical Study In Kerala State- Lijin Joseph- Mysore University -2018